



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi Magister Administrasi Bisnis

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Mata kuliah

: Kewirausahaan Strategi

Kode

: PSAB8006

Dosen Pengampu

: 1. Prof. Dr. Dra. Naili Farida, M.Si.

SKS

: 3

2. Dr.Dra. Sri Suryoko, M.Si

Semester

: ganjil

3. Prof. Dr. Drs. Ngatno, M.M.

Capaian Pembelajaran :

1. Mahasiswa memiliki kemampuan berinovasi dalam strategi kewirausahaan
2. mahasiswa mampu membuat strategi business plan, dan memiliki kontribusi di bidangnya
3. mahasiswa mampu memahami konsep aspek pasar, operasional, dan finansial

Deskripsi Singkat :

Mata Kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang strategi kewirausahaan dan inovasinya, membuat stratgi business plan dan memiliki kontribusi untuk membuat business plan, dan mahasiswa memiliki pemahaman terhadap konsep aspek pasar, operasional dan finansial.

Mgg ke	Kemampuan akhir tiap tahapan pembelajaran	Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa memahami pengertian strategi, mampu mengetahui perbedaan strategi bisnis dan strategi pribadi, dan mengetahui strategi apa saja mengenai kewirausahaan	Pengantar 1. Apa itu strategi? 2. Strategi pribadi versus bisnis 3. Apa itu Strategi Kewirausahaan	Paparan Dosen, Diskusi, Pembagian Kelompok	150 mnt tatap muka	Memahami penjelasan pengantar kewirausahaan	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
2	Mahasiswa memahami jenis sumber daya dan hubungan antara strategi tersebut dengan sumber daya	1. Jenis sumber daya 2. Hubungan antara strategi dan sumber daya	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami dan menjelaskan jenis sumber daya dan hubungan	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
3	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan siklus hidup produk dari tahap awal hingga akhir	Siklus hidup produk dan jendela peluang	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami dan menjelaskan siklus hidup produk	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%

4	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan lingkungan (PEST) dan mengidentifikasi bagaimana kesenjangan di pasar.	1. Analisis lingkungan (PEST) 2. Mengidentifikasi kesenjangan di pasar	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami lingkungan (PEST) dan mengidentifikasi bagaimana kesenjangan di pasar.	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
5	Mahasiswa memahami dan mengetahui bagaimana strategi masuk ke pasar melihat bisnis apa yang sedang dibangun dan melihat pesaing yang sejenis	Mengembangkan strategi masuk pasar: 1. Bisnis apa yang sedang kamu jalani? 2. Mengidentifikasi pesaing dan pengganti	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami strategi pasar masuk	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi strategi masuk pasar melalui analisis lima kekuatan Porter	Mengembangkan strategi masuk pasar: Analisis “Lima Kekuatan” Porter	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Memahami strategi masuk pasar melalui analisis Porter	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%

7	Mahasiswa memahami sumber daya apa saja yang dibutuhkan dalam menjalani strategi bisnis, dimulai dari indentifikasi kebutuhan, memetakan jaringan hingga menggunakan jaringan	Sumber daya untuk menjalankan strategi: 1. Mengidentifikasi kebutuhan sumber daya 2. Sumber sumber daya perusahaan 3. Memetakan jaringan Anda 4. Menggunakan jaringan	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami sumber daya untuk menjalankan strategi kewirausahaan	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
8	Mahasiswa memahami penentuan strategi yang cocok melalui analisis SWOT	Strategi dan sumber daya yang cocok: 1. Analisis SWOT/TOWS 2. Mengartikulasikan strategi Anda	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami dan menjelaskan Strategi dan sumber daya yang cocok	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
9	Mahasiswa memahami dan mengetahui nilai suatu perusahaan dengan mengerti cara memetakan rantai nilai dan mengidentifikasi nilai tambah terbesar	Dimana nilainya Perusahaan? 1. Memetakan rantai nilai 2. Mengidentifikasi nilai tambah terbesar	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami nilai suatu perusahaan	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%

10	Mahasiswa memahami dan mengetahui nilai perusahaan berdasarkan konfigurasi nilai serta dapat mengembangkan model bisnis	Dimana nilainya perusahaan? 1. Konfigurasi nilai 2. Mengembangkan model bisnis	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami nilai suatu perusahaan	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
11	Mahasiswa memahami Pengelolaan sumber daya manusia yang terdiri dari tim pendiri, kepemilikan, karyawan kontraktor, outsourcing maupun penasihat profesional	Sumber daya manusia: 1. Tim pendiri 2. Membagi kepemilikan 3. Karyawan, kontraktor dan outsourcing 4. Penasihat profesional dan informal	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami Pengelolaan sumber daya manusia	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
12	Mahasiswa memahami dan mengetahui bagaimana kewirausahaan dan proses inovasi di Negara Berkembang dengan cara inovasi incremental atau radikal	Kewirausahaan dan Inovasi di Negara Berkembang 1. Inovasi inkremental versus radikal 2. Sumber risiko dan imbalan	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami Kewirausahaan dan Inovasi di Negara Berkembang	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%

13	Mahasiswa memahami dan menjelaskan situasi berinovasi di Negara berkembang dengan ilialai risiko yang ada	Kewirausahaan dan Inovasi di Negara Berkembang : Menilai risiko inovasi untuk bisnis yang ada	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami Kewirausahaan dan Inovasi di Negara Berkembang	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%
14	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan arti dan implementasi kewirausahaan internasional	Kewirausahaan Internasional	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi Kelompok	150 mnt tatap muka	Mampu memahami kewirausahaan internasional	Ketepatan penggunaan istilah, kemampuan dalam menjelaskan ulang	8%

Daftar Referensi :

Tom Elfring, Kim Klyver, Elco van Burg, 2021. Entrepreneurship as Networking: Mechanisms, Dynamics, Practices, and Strategies, Oxford University Press, ISBN 10: 0190076895

Walter Amedzro St-Hilaire, 2019. Entrepreneurship: Strategies and Policies, Apple Academic Press, ISBN 10: 0429564120

Dan Weinfurter, D. Weinfurter, 2013. Second Stage Entrepreneurship: Ten Proven Strategies for Driving Aggressive Growth, Palgrave Macmillan, ISBN 10: 1137337141